融合发展路径与愿景：问道区域媒体
——传媒沙龙活动暨云南省党报融媒平台合作框架协议签约仪式上的讲话

中共云南省委宣传部副部长　李　茜

各位嘉宾、同志们：

下午好！

今天，由中国新闻技术工作者联合会、云南日报报业集团联合主办的“融合发展路径与愿景：问道区域媒体”传媒沙龙活动在昆明如期举行，我代表中共云南省委宣传部对本次活动的举办表示热烈祝贺！

党的“十八大”以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视新时期意识形态、新闻宣传工作。习近平总书记对推进传统媒体和新兴媒体融合发展工作多次发表重要讲话，作出重要指示。2014 年 8 月，中央深化改革领导小组第四次会议就推动传统媒体与新兴媒体融合发展做出重要部署，总书记明确提出，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。在 2016 年的“2 · 19”重要讲话中，总书记强调，融合发展关键在融为一体、合而为一。要尽快从相“加”阶段迈向相“融”阶段，从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”，进而变成“你就是我、我就是你”。

对于云南省媒体的现状和在融合发展上的探索，省委常委、省委宣传部长赵金等领导十分关注、高度重视。今年 11 月，赵金部长在云南日报报业集团调研时强调，要坚持正确政治方向和舆论导向，加快推进媒体融合和改革发展。

在探索媒体融合的道路上，云南日报报业集团进行了一系列有益探索和实践，走在了省内媒体的前列，取得了一定的成效。云南日报报业集团融媒平台（中央厨房）是省委、省政府着力扶持，省委宣传部全力支持建设的云南省媒体融合发展重点项目，也是全省党报系统内容生产、渠道分发、资源共享、发展共赢的核心平台，目前已在全省率先建成投入运行，并向全省新闻宣传指挥中心的功能延伸。今天，云报集团将与 16 州市党报签约融媒平台，这标志着云南省党报媒体的区域合作上了一个新的台阶，将大大加速提升云南省媒体融合的技术含量，打造云南省新型主流媒体集群。同时，可助力州市主流媒体拓展传播渠道，壮大传播力和引导力，充分发挥融媒平台辐射全国、连通中外、服务州市的功能。

推进传统媒体和新兴媒体的融合发展，事关主流媒体生存发展，事关舆论主导权、话语权，我们必须牢固树立一体化发展观念，强化互联网思维，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本、机制创新为动力、重点项目为抓手、队伍建设为基础，把各项工作抓到位，加快推动传统媒体和新兴媒体深度融合。云南媒体融合发展工作虽然取得一些进展，但与中央的部署要求相比，与当前紧迫的形势任务相比，与中央新闻单位和兄弟省区市所取得的成果相比，还有明显的差距。我们要以本次传媒沙龙活动在昆明举办、云南省党报融媒平台合作框架协议的签署为契机，深入贯彻中央部署要求，立足云南实际，坚持创新发展与规范管理并重，进一步加大力度、加快步伐，推动云南省媒体深度融合，着力建设新型主流媒体，努力使党的宣传舆论阵地充满生机活力。

预祝沙龙活动圆满成功！

预祝云南媒体融合工作不断取得新进展、新成果！

谢谢大家。媒